# Forsknings och Innovationsstrategi 2020

Del 2 Landskap och Processer

# Innehåll

**Innehåll** ..... **2**
**1 Inledning** ..... **3**
1.1 En helhetsstrategi ..... 3
1.2 Vårt uppdrag och vision ..... 4
1.3 FoI-strategins upplägg ..... 7
**2 Planering och Analys** ..... **8**
2.1 Omvärldsanalys ..... 8
2.2 Planering ..... 9
2.3 Effektutvärdering ..... 9
**3 Strategilandskap** ..... **11**
3.1 RISE koncernstrategier ..... 11
3.2 AoI strategier ..... 15
3.3 Divisionernas strategier ..... 16
**4 Satsningar** ..... **17**
4.1 Koncerngemensam forskning och innovationsstödjande erbjudanden ..... 17
4.2 Erbjudande och kompetens ..... 18
**APPENDIX 1: Ägaranvisningar för RISE** ..... **24**
**APPENDIX 2: Innovationssystemet och Teknologiska Innovationssystem** ..... **27**
**APPENDIX 3a: Institutens roll i relation till andra aktörer** ..... **29**
**APPENDIX 3b: RISE vs UoH respektive RISE vs Konsulter** ..... **30**
**APPENDIX 4: Översikt över RISE strategier** ..... **31**
**APPENDIX 5: Koncerngemensam FoI-stöd** ..... **32**
**APPENDIX 6. Kartor över SK-medelssatsningar** ..... **38**
**APPENDIX 7: RISE Forskningsråd** ..... **40**

© RISE Research Institutes of Sweden

# 1 Inledning

RISE Forsknings- och Innovationsstrategi består av två delar

Del 1 Strategiska satsningar för kunskapsuppbyggnad
Del 2 Strategilandskap, forsknings- och innovationsprocesser

Följande dokument utgör del 2 i RISE Forsknings- och Innovationsstrategi med inriktning på det samlade strategilandskap för våra forsknings- och innovationsprocesser.

## 1.1 En helhetsstrategi

Forskning och innovationsstrategin är framtagen med målet att underlätta ett proaktivt förhållningssätt vad gäller forskning och innovation. Vårt uppdrag och vision utgör basen för vår verksamhet. I linje med det har denna strategi tagits fram med följande syften:

- En strategi för RISE att nå visionen:
  **En internationellt ledande innovationspartner**

- En strategi för RISE att bidra till:
  **Kunskapsbyggande och innovation för ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle och näringsliv**

- En strategi för oss att stärka vår:
  **Identitet som forskningsaktör och innovationspartner**

Den långsiktiga strategiska riktningen är att utifrån rollen som **Forsknings- och Innovationsledare för Sverige** kunna stärka konkurrenskraft, förnyelse och hållbar tillväxt, skapa effekt i innovationssystemet samt att stödja samhällsutvecklingen i ett större perspektiv. **RISE kan göra skillnad**.

För att vi ska kunna arbeta proaktivt sätter vår FoI-strategi ramar för prioriteringar och förhållningssätt på koncerngemensam nivå. Eftersom FoI genomsyrar all vår verksamhet inkluderas alla strategier i organisationen inom FoI-strategin. Den definierar strukturen för hur vi gemensamt bearbetar och bemöter forsknings- och innovationsbehoven, samt utvecklar vår tvärdisciplinära förmåga. Den ger en översikt över vilka strategier och stödfunktioner vi har direkt relaterade till forskning och innovation. Den beskriver våra viktigaste satsningar både i dagsläget och i framtiden. Den berör *HELA* vår affär, d v s båda kommersiella och icke-kommersiella uppdrag och forskning.

© RISE Research Institutes of Sweden

## 1.2 Vårt uppdrag och vision

> ”Industriforskningsinstituten ska vara internationellt konkurrenskraftiga och verka för hållbar tillväxt i Sverige genom att stärka näringslivets konkurrenskraft och förnyelse.” Utdrag ur Forskningsproposition 2016/17:50 (Kunskap i samverkan)

Vår tolkning av uppdraget är att konkurrenskraft bygger på förmåga till förnyelse och innovation samt att vi som forskningsinstitut ska vara samhälle och näringslivs innovationspartner, se ägaranvisningar i Appendix 1. Näringslivet är en del av samhället och för att verka för en hållbar tillväxt behöver hela samhället vara med i processen av förnyelse och näringslivets ökade konkurrenskraft. Forskning kan bidra till att lösa samhällsutmaningarna, om ny kunskap omsätts i nya produkter och tjänster inom industri och offentlig sektor. Omställningen i industri och samhälle hänger samman och behöver lösas utifrån ett systemperspektiv med olika lösningar för näringsliv och offentlig sektor som samspelar. Ett RISE som aktivt arbetar för förnyelse i näringslivet stärker även den offentliga sektorns förnyelse och vice versa.

Vi strävar efter att vara en tillförlitlig forsknings- och innovationspartner, bygga långsiktig kunskap samt stärka kompetens som efterfrågas av framtida näringsliv och offentlig sektor. För att kunna stärka näringslivets konkurrenskraft i dagens globala ekonomi innebär det att vi behöver ha ett internationellt perspektiv. I syfte att uppfylla vårt uppdrag arbetar vi enligt vår vision:

**RISE en internationellt ledande innovationspartner**

# Vad innebär det att vara innovationspartner?

En beskrivning av begreppet innovationspartner är att ta en aktiv roll i innovationsprocesser och tillhandahålla innovationsinfrastruktur åt samhällets och näringslivets innovatörer. Att vara innovationspartner innebär att vi kan anta olika roller i innovationssystemet: forskare, rådgivare, nätverkare, entreprenör, infrastrukturutvecklare, mm för att driva innovationens nyckelprocesser[1], se Figur 1. Som institut har vi förmågan att kombinera roller och även skapa nya vilket stärker vår kapacitet att anta nya utmaningarna. Förändringar av olika slag medför att nya utmaningar uppstår och därigenom nya behov på lösningar från kunder och partners, såväl uttalade som outtalade. Frågan som då ställs styr hur lösningen ser ut och vilka roller som behövs i det specifika fallet. För mer information om innovationssystemet och teknologiska innovationssystem (TIS) se Appendix 2.

[1] Bergek, A., Jacobsson, S., Carlsson, B., Lindmark, S. and Rickne, A. (2008a) ‘Analyzing the functional dynamics of technological innovation systems: a scheme of analysis’, *Research Policy*, 37, pp.407–29.
Andersson, J. and Vargas, C. (2010) Potential Roles of Technical Research Institutes for Promoting Innovation, Chalmers University of Technology.

© RISE Research Institutes of Sweden

Figur 1. Som innovationspartner antar vi de roller som lösningen till utmaningen kräver.

Vår tyngdpunkt är inom tillämpningsorienterad forskning och innovation men vi agerar också inom nyfikenhetsbaserad forskning såväl som marknadsanpassad och applikationsbaserad utveckling, genom att inta roller i samverkan med samhälle, näringsliv och akademi. En närmare beskrivning av RISE roll i relation till andra aktörer i forskningssystemet finns i Appendix 3.

I syfte kunna stödja näringslivet i dess utveckling för att möta framtida behov så strävar vi efter att vara en tillförlitlig forskningspartner i samverkan med UoH samt näringslivets aktörer, bygga långsiktig kunskap samt stärka kompetens som efterfrågas av framtida näringsliv. För att vara en bra innovationspartner måste vi även vara en god forskningspartner, vilket i sig innebär aktiviteter med olika tidshorisont, alla med uppgiften att möta näringslivets behov på kort och lång sikt. RISE strategiska riktning är att täcka värdekedjan från grundläggande kunskapsuppbyggnad till att ha en god förmåga att stötta näringslivet i implementering av forskningsresultat och kunskap in i konkurrenskraftiga tillämpningar i form av nya produkter, tillverkningsprocesser och tjänster.

Forsknings- och Innovationsstrategin (FoI-strategi) beskriver hur sammanhanget ser ut där RISE kommer in som forsknings – och innovationspartner och hur vi bygger kunskap och innovationsstödjande kompetenser och förmåga att svara på den allt snabbare förändringstakten i omvärlden och de utmaningar näringsliv och samhälle står inför.

RISE är redo ta en roll som Forsknings- och Innovationsledare för Sverige och visa vägen i omställningen för ett hållbart samhälle för kommande generationer.

## Värdeerbjudandet, differentierande inom kunskapsaffärer

RISE samverkar som forsknings- och innovationspartner till olika aktörer och där kunskapsuppbyggande och innovationsstödjande aktiviteter är två huvudingredienser. En gemensam nämnare i det mesta RISE medverkar i är att en förväntan finns på leverans av kunskap och förmåga till innovationsstödjande insatser. I våra kommersiella affärer omvandlas den kunskapen och förmågan till intäkt. RISE affärsmodell kan sägas vara av karaktären kunskapsaffär.

© RISE Research Institutes of Sweden

Kunskapsaffärens leveranser är ofta komplexa, subtila och abstrakta, medan försäljning och leverans av tjänster, service, mjukvara eller hårdvara har betydligt högre grad av konkretisering.

Begreppet värdeerbjudande används brett inom kommersialisering, produkt- och affärsutveckling. Här i FoI-strategin är betydelsen av begreppet, det grundläggande skälet till varför kunder, finansiärer, ägare etc. anser att RISE erbjudande löser deras behov. Värdeerbjudandet är alltså inte samma sak som tjänst- eller produkterbjudandet utan svaret på frågan varför kunden väljer en produkt eller tjänst. Förmåga att kommunicera och övertyga om detta, är det som gör att kunderna inte löser sitt behov på annat sätt än att komma till RISE.

En modell som belyser hur värdeerbjudandet förhåller sig till andra erbjudanden såsom tjänst-/produkterbjudande och service-erbjudande kan ses i Figur 2 nedan.

Figur 2. En modell som belyser hur värdeerbjudandet förhåller sig till andra erbjudanden

Modellen är en grov förenkling, men har en poäng i att kunskapsaffärer har sin tydligaste differentiering på värdeerbjudande, primärt på grund av ovan nämnda leveranskarakteristik med hög komplexitet och abstraktionsgrad.

Genom att kommunicera värdet av kunskapen och genom att utgå från kundbehovet och svara på frågan ”varför” kunden ska använda ett tekniskt forskningsinstitut, i stället för att bygga kapacitet själv, gå till ett konsultbolag eller fråga ett universitet, konkretiseras och positioneras RISE värde i förhållande till konkurrerande alternativ, vilket differentierar RISE.

På detaljnivå ser värdeerbjudanden olika ut gentemot olika intressenter och kundgrupper och ska preciseras och kvantifieras. Men på en övergripande nivå är RISE värdeerbjudanden följande:

- Forskningskapaciteten tolkar och konkretiserar möjligheter inom komplexa samhällsutmaningar och tekniktrender för **snabbare** lösning
- RISE bredd **korskopplar** branscher, domänkunskap och relationer för **djupare** förståelse av samhällsutmaningar och **större kreativitet** i lösningar
- **Snabbare** tid till marknad, större precision i produktutveckling och **lägre kapitalbindning** genom nyttjande av RISE experiment and scale

© RISE Research Institutes of Sweden

# Vår önskade position

Vårt uppdrag och önskad position 2025 (fastställd av RISE styrelse juni 2017) innebär att vi skall vara:

- The Preferred Partner – vi ska förmedla att vi som innovationspartner med stor bredd och unik expertis kan vara med och lösa de stora utmaningarna
- The Preferred Institute – vi ska befästa positionen som Sveriges Forskningsinstitut med allt vad det innebär att delta i samhällsdialogen och vara en strategisk samtalspartner
- The Preferred Workplace – vi ska beskriva hur vi är en innovativ arbetsplats med engagerade och kompetenta medarbetare

## 1.3 FoI-strategins upplägg

Detta är andra utgåvan av RISE forsknings- och innovationsstrategi. Den första utgåvan 2019 hade som utgångspunkt att inkludera och beskriva vad vi gör och varför. Denna utgåva har som tillägg en betoning på strategisk riktning framåt och på vad som krävs för att nå ett önskat läge för den framtidsutveckling vi vill se. Utgångspunkt för detta har varit det pågående arbetet med ny strategisk plattform och beskrivningen av RISE roll framåt i en strävan att RISE kan göra skillnad i de samhällsutmaningar Sverige ställs inför.

Forsknings- och Innovationsstrategin 2020 har delats in i två delar:

Del 1 Strategiska satsningar på kunskapsuppbyggnad. Innefattar satsningar, beskriver organisation och struktur för forsknings och innovationsstödjande erbjudanden och val av satsningar som motor i det strategiska arbetet.

Del 2 Strategilandskap forsknings- och innovationsprocesser, presenterar vår karta av olika strategier. Här ingår även Planering och Analys, som beskriver hur vi kommer fram till behoven genom omvärldsanalys, vår egen planering och hur vi analyserar nyttan med vårt arbete.

# Målgrupp

Denna strategi är riktad till alla medarbetare som arbetar med forskning och innovation. Den är framtagen för att användas som grund till strategiska val i utveckling av verksamheten, t ex i den interna verksamhetsplaneringen, inför styrelsens årliga strategiarbete, inför dialog med RISE Forskningsråd och som stöd till val av koncerngemensamma strategiska satsningar och arbetssätt. Den kan även användas som stöd i dialog med politiska beslutsfattare och andra för RISE viktiga intressentgrupper.

© RISE Research Institutes of Sweden

# 2 Planering och Analys

Planering och strategiarbetet inom koncernen följer ett tydligt årshjul. Årshjulet bygger på årsplaneringen för RISE styrelse, RISE Forskningsråd och Forskningsstyrelser. Som ses i Figur 3 är årshjulet indelat i flera steg i syfte att planera verksamheten i rätt tid. I detta avsnitt beskriver vi arbetet med omvärldsanalys, verksamhetsplanering samt belyser nytta på ett strategiskt sätt för att skapa rätt stöd och driv i forsknings- och innovationsverksamheten.

Figur 3 Årshjul för verksamhetsplanering och omvärldsanalys inom RISE.

## 2.1 Omvärldsanalys

För att vara en stark aktör inom forskning- och innovation är det viktig att strukturerat arbeta med att hämta in och analysera information från vår omvärld. RISE arbetar aktivt med att skanna av och analysera trenderna i omvärlden för att ha en god förmåga att med framförhållning identifiera behov hos relevanta målgrupper. Som en del av vårt strategiarbete tar RISE koncernledning årligen fram en omvärldsanalys som ger en översikt över viktiga trender och förutsättningar som kan förväntas påverka verksamheten på lång och kort sikt. Målet är att basera verksamheten på en systematisk omvärldsanalys och insikt om vilka behov som finns, dvs. en process där vi gemensamt samlar in och analyserar omvärldsinformation och drar strategiska slutsatser av den.

© RISE Research Institutes of Sweden

Omvärldsanalysen används till att

- Validera valda områden i fokus och rådande sanningar – säkerställa att de områden vi fokuserar på är fortsatt relevanta för våra kunder och forskningsinvesteringar.
- Utveckla våra kunder och deras affär - genom framsynthet och insikt hjälpa våra kunder att tillsammans med oss göra rätt val och växa sin affär.
- Identifiera framtiden – tidigt identifiera nya idéer, strömningar, trender som påverkar oss och våra partners för att kunna analysera och tydliggöra riktning framåt.
- Växa kompetens – hela tiden fylla på existerande kompetenser, identifiera nya relevanta kompetenser och ge signaler åt akademi och näringsliv var fokus bör ligga.

Den koncernövergripande omvärldsanalysen innehåller PESTEL perspektiven (politisk, ekonomisk, social, teknologisk och miljö) och kompletteras med ämnesspecifik omvärldsanalys som genomförs inom Divisionerna och Affärs- och innovationsområden. I tillägg till detta arbetas framtidsscenarion fram.

## 2.2 Planering

Verksamheternas planeringsarbete har som syfte att tydliggöra/bryta ned mål och strategier till alla nivåer inom organisationen. Detta utförs årligen i divisionerna och de koncerngemensamma funktionerna samt sammanställs till RISE styrelse som underlag för prioriteringar som görs under året. Utgångspunkten är koncernens vision, affärsidé, önskat läge och mål som sedan både koncerngemensamt samt i varje division/funktion bryts ned till nyckelområden och nyckelaktiviteter.

**Verksamhetsplan** är en sammanhållen plan för förvaltning och utveckling av forskning- och innovationsverksamhet, kompetensutveckling, kommunikation, hållbarhetsarbetet mm dvs. den totala verksamheten. Planen ska innehålla strategiska val och prioriteringar som ska bidra till att RISE når den önskade positionen 2025.

## 2.3 Effektutvärdering

Genom att följa upp och tydliggöra våra resultat och effekter kan vi stimulera ett ökat nyttiggörande av våra forskningsresultat samt lyfta fram de effekter som verksamheten resulterar i och bidrar till, i kort och långt perspektiv. Dessutom genom att bättre förstå de dynamiska sambanden mellan aktörer och faktorer som påverkar innovationsprocessen kan vi bättre värdera och prioritera de insatser vi genomför. Vi arbetar med effektmätning på flertal sätt eftersom vi har en mångfacetterad verksamhet för att lösa vårt uppdrag.

© RISE Research Institutes of Sweden

**Stärkt konkurrenskraft och förnyelse i näringsliv och offentlig sektor**

Ett viktigt mål för oss är att bidra till näringslivets och samhällets konkurrenskraft och förnyelse. En mätare på om de erbjudanden som RISE tar fram är attraktiva för näringslivet är i vilken utsträckning de utnyttjas av företagen. Genom att mäta intäkter från näringslivet samt hur mycket vi forskar tillsammans med kunder, får vi en uppfattning om detta och kan jämföra det med historiska resultat. I intäktsmätningen särskiljer vi på SMF, internationella företag och nationella företag, i syfte att se på utvecklingen inom dessa tre områden.

Vi har specifika satsningar gentemot SMF och regionala satsningar. Varje år mäter vi antalet SMF som vi hjälper segmenterade utifrån vilken utvecklingsfas de befinner sig inom enligt följande Start-up, Hightech, Snabbväxare, Etablerade stabila SMF samt SMF i omställning. Omsättningen i regionala satsningar mäts också. Vår medverkan i dessa satsningar är efterfrågade.

Genom att förstå våra strategiska satsningar och omvärldens behov kan vi förnya vår verksamhet, skapa nya satsningar och avveckla områden där omvärldens behov förändrats.

**Internationell konkurrenskraftigt institut**

Ett av målen är att verksamheten ska vara internationellt konkurrenskraftiga. Den internationella verksamheten vid RISE bedrivs i huvudsak inom två spår. Det ena är att delta i internationella forskningsprogram, främst EU:s ramprogram Horizon 2020. Det andra är genom uppdrag för utländska företag som utförs såväl i Sverige som vid bolagens dotterbolag utomlands. Genom att vi mäter våra intäkter från EUs ramprogram och uppdrag från utländska företag får vi en uppfattning om vår utveckling.

**Publiceringar för att sprida forskningsresultat**

En indirekt effekt av vårt arbete är att andra kan utnyttja våra forskningsresultat. För få spridning på våra resultat och att möjliggöra för andra att utnyttja dem publicerar vi våra artiklar i DiVA (Digitala Vetenskapliga Arkivet). DiVA är en publicerings- och arkiveringsplattform för forskningspublikationer och studentuppsatser som används av 40 offentligt finansierade lärosäten och myndigheter i Sverige och övriga Norden. Vi publicerar våra resultat löpande och varje år sammanställer vi antal och typ av publikationer.

Vi har även arbetat med benchmarking av vår publiceringseffekt enligt CWTS modell genom ett samverksaminitiativ inom EARTO. Resultaten visar tydligt att sampublicering med industrin ger störst effekt i form av citeringar, dvs nyttjande av publicerade resultat.

**Patent**

RISE-instituten har som inriktning att i största möjliga utsträckning överlåta patent som uppkommer i FoU-projekt med näringslivet till de inblandade företagen för att därmed ge dem möjlighet att stärka sin konkurrenskraft och ha full kontroll över sitt kunnande. Detta skiljer RISE från många andra forskningsinstitut (t ex Fraunhofer där arbetet med att skapa nya patent är en viktig komponent i deras affärsmodell) och upplevs som positivt av många av våra kunder.

© RISE Research Institutes of Sweden

Trots huvudinriktning att låta våra kunder äga gemensamma patent utnyttjar RISE-instituten möjligheten att ta patent för resultat i forskningsprojekt där företagen avstår alternativt i fall då kunskapen är generiskt och viktig för oss i den fortsatta verksamhetsutvecklingen. Årligen sammanställer vi därför vår verksamhet inom patentområdet, dvs antal vi är delaktiga i och hur många vi ansökt om. Vi har instiftat ett Technology Transfer Office (TTO) för att utveckla den patentportföljen som finns samt på ett professionellt sätt kunna erbjuda stöd i överföring av kunskap bl a genom start-ups och inkubering, för mer information om detta se nedan och Appendix 2.

**Innovationspartnerförmåga och Nöjdkundindex.**

Genom våra årliga kundundersökningar mäter vi vår ”Innovations-partnerförmåga” och Nöjdkundindex. Indexet är en sammanvägning av svaren på frågor om RISE kundlöften samt svaren på frågan ”Tänk dig en innovations-/ utvecklings-partner som är perfekt i alla avseenden – hur nära eller långt ifrån ligger RISE denna perfekta partner?”

**Hållbarhet**

RISE hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs med både interna och externa aspekter i fokus. Arbetet tar avstamp i RISE Hållbarhetsstrategi som består av två strategiska områden som kallas ”Vårt erbjudande är hållbart” och ”Ett hållbart RISE”. Det hållbara erbjudandet innebär att vi ska driva hållbara affärer med våra kunder och samarbetspartners och fortsätta vårt arbete med att etablera organisationen som en viktig aktör i samhälle och näringsliv. Tillsammans med våra viktigaste intressenter och med innovation i fokus kan vi skapa erbjudanden för att uppnå ett mer hållbart samhälle och vara en arena för samhällsutveckling och samarbeten.
Ett hållbart RISE fokuserar på att vi ska vara en attraktiv arbetsplats där våra medarbetare trivs. Samtidigt ska vi fortsätta med att få in hållbarhetsfrågorna i vår verksamhet och visa att hållbarhet är en framgångsfaktor för ett modernt forskningsinstitut. För att mäta vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med intressentdialog och hållbarhetsdeklarationer. Dessutom gör vi beräkningar av vårt eget klimatavtryck.

# 3 Strategilandskap

## 3.1 RISE koncernstrategier

Forsknings- och innovationsstrategin är den övergripande strategin för hela RISE affär. Det innebär att flera strategier för vår verksamhet utgör delar av den sammanhållna forsknings- och innovationsstrategin. I Appendix 4 visas en översikt över RISE strategier och i nedanstående

© RISE Research Institutes of Sweden

tabell (Tabell 1) sammanfattas de koncerngemensamma strategierna samt mål med respektive strategi. För ingående beskrivning av våra strategier hänvisas till respektive dokument.

Tabell 1. RISE koncernstrategier.

| Strategi | Beskrivning | Områden/Aktiviteter |
|---|---|---|
| Kundstrategi | RISE kundstrategi är en strategi för att nå våra mål inom främst den kommersiell verksamhet och utgår från RISE överordnade mål och strategier.<br><br>Kundstrategin syftar till att vi effektivt kan möta kundens behov inom ramen för de tjänster RISE tillhandahåller eller kan tillhandahålla, genom aktiv segmentering av marknaden och prioritering av kund och resurser för att utveckla kundrelationen. | Kundstrategins fyra delar är:<br>I. Marknadskommunikation<br>II. Marknads-segmentering<br>III. Säljorganisation<br>IV. Kund- och marknadsprioritering |
| Strategi för internationellt forsknings- och innovationssamarbete | Strategin ger en inriktning för RISE internationella position. Internationella samarbeten ska effektivt bidra till att uppnå RISE vision och ytterligare stärka vår relevans för kunder och partners. Det ska långsiktigt stärka vår kunskapsuppbyggnad och innovationsinfrastruktur som skapar förutsättningar för nya erbjudanden och fler kunskapsaffärer. Genom strategin utvecklar vi vår roll för Sverige som innovationsnation på den globala arenan. | Vägledande principer<br>Arbetssätt och processer<br>*Särskild policy för samarbete i känsliga marknader (under utveckling)* |
| Internationell försäljning | Internationell försäljning möjliggör för oss att vara aktiva inom verksamhetsområden där utländska kunder är en förutsättning, att skala upp lönsamma affärer och skapa internationella innovations-partnerskap. Vi stärker vår förmåga, kundrelation och finanser när vi säljer | Selektiv kundplattform<br>Strategiska nätverk<br>Key Account Management<br>Effektiva Processer |

© RISE Research Institutes of Sweden

| | | |
|---|---|---|
| | till utvalda internationella kunder och segment. | |
| EU-strategi | EU strategin syftar till att uppfylla uppdraget från staten och förväntan från näringslivet att främja förmåga att medverka i och dra nytta av EU - samarbeten. Innefattande olika aktiviteter för påverkan och att bidra till att stärka RISE varumärke i Europa som en attraktiv FoI samverkanspartner, för vilka vårt Brysselkontor har en viktig roll att spela. Dessutom att använda EU-deltagande för strategisk kunskaps-uppbyggnad och innovationsstödjande aktiviteter och få ut hävstångseffekter mellan EU-arenan och den nationella arenan. | Påverka EUs olika FoI relaterade program<br>Stärka RISE varumärke som en attraktiv forskningsaktör i EU sammanhang<br>Policyutveckling på EU-nivå<br>EU-projekt som en del av strategisk FoI- portfölj<br>Samspel EU-nationellt<br>Kraftsamling inom strategiskt valda områden<br>Stärka samverkan internt kring EU relaterade frågor och aktiviteter |
| Regional | Den regionala strategin syftar till att stödja vår vision som en innovationspartner i världsklass, samt överordnade mål. Den syftar till att förstärka våra huvudstrategier, öka delaktighet och närvaro inom regioner för att vara en naturlig del i det regionala innovationssystemet. Strategin är ett redskap för att utveckla innovationsinfrastrukturen och ge förutsättningar för att verka. RISE är en nationell aktör med en proaktiv regional närvaro. | Samordning och koordinering inom regioner<br>Utveckling av relationer och strategiska roller inkl. positionering i regionala utvecklingsstrategier<br>Varumärkesförstärkning<br>Kommunikation och synlighet<br>RISE lokalisering och infrastruktur<br>Employer branding |
| SMF | RISE ska vara en självklar innovationspartner för SMF. Vi vill mer sammanhängande profilera oss gentemot SMF och uppnå en väl etablerad marknadsposition, integrera RISE tydligare i det svenska innovationssystemet kopplat till SMF, arbeta med att sänka trösklarna in till institutet och skapa en stark SMF kultur och förmåga inom RISE. Vidare öka antal SMF projekt inklusive SMFs användning av vår ToD och stärka | Marknadsstrategi<br>Regional förankring och partnerskap, utveckla modeller för samverkan<br>Kundrelationer – tydliga affärssegment och planer<br>RISE Genererade värde gentemot SMF – utveckling av nya erbjudanden |

© RISE Research Institutes of Sweden

| | | |
|---|---|---|
| | SMF:s innovationskraft nationellt och internationellt. | Teamwork och erfarenhetsutbyte |
| Test och Demo (ToD) | Öka utnyttjandet och strategiska nyttan av den innovationsinfrastruktur som testbäddar utgör i Sverige, med målet att snabbare nå lösningar på samhällsutmaningarna. RISE T&D-kontor samordnar T&D-relaterad verksamhet, utveckla de befintliga T&D-miljöerna för förutsättningar för ökad omsättning, ökad lönsamhet, strategisk positionering för RISE nationellt och internationellt. | Strategisk Utveckling<br>Kundrelevans och marknadserbjudanden<br>Nyetablering av T&D-miljöer |
| Technology Transfer | RISE nyttiggörande av kunskap genom tekniköverföring till företag och samhälle. sk Tech Transfer, sker med genom licensaffärer, överlåtelse eller försäljning av immateriella tillgångar till avknoppningar och befintliga företag.<br>Projektresultat tillfaller i mycket hög grad RISE kunder och de tillgångar som kan komma i fråga att överlåtas, är endast sådana som RISE har hela rättigheten till. | Riktlinjer IPR<br>Breddning av IPR till IP och ökad affärsmässighet i hanteringen<br>Förvaltningsansvar avknoppningar<br>Kommersialiseringsmodell:<br>• Licensaffärer<br>• Avknoppningar |
| Universitet och Högskola | Underhålla och bygga relation med lärosätena. Lärosätena är en av RISE-institutens viktigaste samarbetspartner i det strategiska kunskapsbyggandet och viktigaste källan för rekryteringar av personal. Arbetet sker också i syfte att minska ibland upplevd konkurrenssituation mellan UoH och institut när det gäller konkurrens om samma medel i utlysningar. När UoH och institut istället kompletterar varandra kan vi tillsammans stärka Sverige. | Urvalskriterium<br>Urvalsprocess<br>Intentionsavtal på RISE-nivå<br>Samverkansstruktur<br>Samarbetsområden<br>Forskningsinfrastruktur och testbäddar |
| Omvärldsanalys | Strategin beskriver RISE syfte och arbetssätt med systematisk omvärldsbevakning och analys. Syfte med omvärldsanalys är att validera | *Under utveckling* |

© RISE Research Institutes of Sweden

| | | |
|---|---|---|
| | valda områden i fokus och rådande sanningar, identifierar framtiden, utvecklar våra kunder och deras affär och växer kompetens. | |
| Forsknings-finansiärer | Strategin beskriver RISE arbetssätt för att påverka forskningsfinansiärerna att ge RISE transparenta deltagarvillkor inklusive full kostnadstäckning och utlysningar som ligger i linje med RISE uppdrag och FoI-strategi. | *RISE deltagarvillkor i forskningsprogrammen/utlysningarna*<br>*Innehållet i forskningsprogrammen*<br>*Arbete för att säkerställa regelefterlevnad*<br>*Arbetssätt på operatörs- och ledningsnivå-styra upp kommunikationen mellan RISE och forskningsfinansiärerna*<br>*(under utveckling)* |
| Kommunikation | Det överordnade syftet med kommunikationen är att stödja RISE affär och uppdrag. Det gör vi genom att visa vår förmåga att skapa kundnytta och hur vi bidrar till lösningar på samhällsutmaningar. Kommunikationen ska underlätta för tvärfunktionellt arbetssätt, stärka varumärket och utveckla medarbetarskap och ledarskap. | TBD |

## 3.2 AoI strategier

Vi har samlat delar av vår kompetens och innovationsinfrastruktur i sex utmaningsdrivna affärs- och innovationsområden; Digitalisering, Energi & bioekonomi, Hälsa & Life Science, Hållbara städer & samhällen och Mobilitet samt Materialomställning som startades under 2019. Varje område är i sin tur indelat i olika fokusområden. Inom varje affärsområde inklusive fokusområden görs årligen en Roadmap. AoI Roadmap inkluderar omvärldsanalys (Intressentanalys och trendanalys (PESTEL)), RISE affärsmöjligheter och prioriteringar.

© RISE Research Institutes of Sweden

## 3.3 Divisionernas strategier

Våra fem divisioner utför årligen ett eget strategiarbete inom ramen för RISE koncernstrategi. Jämfört med denna FoI-strategi är divisionernas strategier ämnes- och branschspecifika. De baseras på omvärldsanalys, (Intressentanalys och trendanalys (PESTEL)), vårt uppdrag, RISE affärsmöjligheter och prioriteringar.

© RISE Research Institutes of Sweden

# 4 Satsningar

För att underlätta för forsknings- och innovationsverksamhet inom RISE har vi valt att satsa på koncerngemensamt stöd och strategiska satsningar. Att utöka samverkan och tvärdisciplinäritet arbetar vi på genom samverkansinitiativ och projekt inom våra AoI-områden. Vi erbjuder dessutom våra kunder möjlighet till avancerad test och demoverksamhet och kontinuerlig identifiering av framtida behov.

Forskningsportföljen finns i flera dimensioner i organisationen, dvs Divisionernas strategiska kunskapsutveckling samt den Koncerngemensamma kunskapsutvecklingen inom exempelvis AoI-områden, Förstärkningsområden, Kunskapsplattformar och Utvecklingsprojekt.

I FoI-strategi Del 1 om Strategiska satsningar för kunskapsuppbyggnad, finns en utförlig beskrivning av innehåll i strategiska satsningar samt hur de olika portföljerna hänger samman i syfte att svara upp till RISE uppdrag på kort och lång sikt.

## 4.1 Koncerngemensam forskning och innovationsstödjande erbjudanden

För att våra medarbetare som arbetar med forskning och innovation ska få ett bra stöd i frågor finns tillgång till ett antal koncerngemensamma stödfunktioner och nätverk, inklusive:

- Strategisk Forskning
- Strategiska Initiativ
- Strategi och omvärldsanalys
- Grants Office
- Informationscenter
- Public Affairs
- SMF kontor
- Innovation Office
- Test och demo kontor
- Tech Transfer Office
- Professional Education
- Koncerngemensamma nätverk och forum

Ovanstående stödfunktioner beskrivs i Appendix 5.

© RISE Research Institutes of Sweden

## 4.2 Erbjudande och kompetens

### 4.2.1 Strategiska initiativ

En internationellt ledande innovationspartner behöver vara proaktiv vid val av forskningsområden. Vi behöver kunna förutse framtiden och initiera forskning och innovation för att förbereda oss inom områden som inte ännu har blivit upptäckta av forskningsfinansiärer. Vi behöver också ha en agilitet inom forskning och innovation. Ny kunskap kan plötsligt ändra förutsättningar för näringsliv och samhälle. I vår roll att verka för ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle och näringsliv behöver vi därför ha en agil och framåtriktad forskningsorganisation.

RISE har valt att satsa strategiskt koncerngemensamt på flera olika sätt för att tillgodose både proaktivitet och agilitet. Vi satsar på Affärs och Innovationsområden, Fokusområden, och Samverkansinitiativ. Dessutom har vi satsningar i form av Strategiska Förstärkningsområden, Kunskapsplattformar och Utvecklingsprojekt. Alla dessa satsningar är frikopplade från divisionsorganisationens linjestruktur. I satsningarna är det området/ämnet och nyttan för samhälle och näringsliv som styr och inte den organisatoriska hemvisten. Kartor över relationen mellan koncerngemensamma forskningsområden och de strategiska initiativen illustreras i Appendix 6.

**Affär och Innovationsområde**
Vi har i dagsläget sex affärs och innovationsområden; Digitalisering, Energi & Bioekonomi, Hälsa och Life Science, Hållbara städer & samhällen, Mobilitet och ett nyligen startad, Materialomställning. Affärsområdena är områden som RISE satsar långsiktigt på och varje affärsområde drivs av en affärsområdeschef. Eftersom de utvalda AoI-områdena är stora är varje område indelat i 4-6 fokusområden.

Det är inom fokusområdena som verksamheten sker inom AoI-områdena. Fokusområdena är utvalda i samband med AoI Roadmapsarbete och utvärderas årligen i samband med roadmap uppdateringen. Det gör att fokusområdena kan ändras beroende på omvärldens förändringar. Fokusområdena är kopplade till divisionerna genom projektportföljen inom samverkansinitiativ och att det är divisionernas medarbetare som utgör kompetensbasen.

Samverkansinitiativ utgör projektportföljen inom Affärs- och innovationsområden och ska skapa värde för RISE kunder och partners genom fokus på utveckling av nya erbjudanden i projekt som utvecklats tvärdisciplinärt. För projektutveckling inom samverkansinitiativen är det samverkan mellan olika ämnesområdet inom RISE organisationen som ligger i fokus, antingen direkt eller efter ett inledande förarbete. Denna korskoppling skapar både en förmåga och agilitet att svara på nyuppkomna behov, samt även innovationskraft. Dessa initiativ är oftast kortsiktiga 1-3 år eftersom ämnesområdena som valts till att bli samverkansinitiativ anses ha kort väg att gå innan

© RISE Research Institutes of Sweden

nya projekt kan utvecklas som stärker samhälle och näringsliv. Det finns huvudsakligen 3 typer av samverkansprojekt:

1. Fokusområden AoI: Dessa SVI:er bekostar arbetet som bedrivs inom respektive fokusområden inom AoI:erna.
2. Förstudie: Kortare projekt (<1 år) för att undersöka potentialen för samverkan och tvärvetenskaplig utveckling inom ett område.
3. Samverkanssatsning: Längre projekt (2-3 år) för att bygga samverkan inom 2 eller flera områden.

Samverkansinitiativen utvärderas kvartalsvis och även genom årlig verksamhetsberättelse. Samverkansinitiativ som inte uppfyller kraven läggs ned och ersätts med nya.

**RISE Centrumbildning**

En strategisk satsning som nyligen beslutats är en form av RISE centrumbildning som kan ses som en kraftfull uppväxling av andra strategiska satsningar, både i budgetomfattning och tidslängd. En RISE Centrumbildning är en kraftsamling på en forsknings- och innovationsplattform som svarar upp mot behov utifrån ett större samhällsperspektiv med syfte att underlätta acceleration inom ett område för att stärka Sveriges konkurrenskraft och position. En RISE centrumbildning utgår från något existerande som behöver kraftsamling och samordning på övergripande strategisk och taktisk nivå. Den kan exempelvis bildas utifrån ett strategiskt förstärkningsområde som i den händelsen isåfall integreras. En RISE centrumbildning täcker en bredd, från grundläggande kunskapsuppbyggnad till tillämpad forskning och har förutom en finansiering från interna SK-medel även krav på externa privata medel från näringslivet på motsvarande nivå. Centrumbildning utvärderas genom kvartalsrapportering och även en årlig verksamhetsberättelse.

**Förstärkningsområde**

Förstärkningsområden är områden där vi har fokus på stärkt kunskapsuppbyggnad och FoI-verksamhet för att bättre kunna möta utmaningar och behov i industrin. Målet med satsningar inom dessa områden är att ny kunskap och forskningsresultat som utvecklas inom områdena ska accelereras så att implementering i näringslivet ska kunna ske inom tre år. De ska stärka de koncerngemensamma forskningsområdena samt AoI-områdena och komplettera pågående satsningar med ett tydligt tillämpningsperspektiv. Områdesledarna som ansvarar för respektive förstärkningsområde har ett halvtidsuppdrag under 3 år, och rapporterar till den divisions- alternativt avdelningschef där områdesledaren är anställd. Förstärkningsområdena utvärderas genom kvartalsrapportering och även en årlig verksamhetsberättelse.

© RISE Research Institutes of Sweden

**Kunskapsplattform**

En kunskapsplattform ska långsiktigt bygga ny kunskap eller stärka befintlig forskning och innovationsverksamhet. Utgångspunkten är att kunskapsplattformen ska bli nationellt ledande och internationellt konkurrenskraftig i sitt erbjudande av innovativa tjänster till samhälle och näringsliv. Varje Kunskapsplattform har en ledare utpekad och planerar arbetet mha en styrgrupp som utgörs av specialister inom koncernen.

Forskningen som utförs inom kunskapsplattformar är att se som en strategisk långsiktig kunskapsuppbyggnad då den koncerngemensamma finansieringen sträcker sig över 7 år. Vart tredje år sker en förnyelse av beslut om fortsättning samt inriktning. Detta i syfte att kunna svara på den allt snabbare förändringstakten i behov för ny kunskap och teknologi. Grundhållningen är dock långsiktig eftersom många kunskapsområden behöver tid på sig för att utvecklas, särskilt när utvecklingen kopplas till samverkan med universitet och högskola samt doktorander.

Kunskapsplattformarna utvärderas kontinuerligt genom proaktiv uppföljning av ledningen utsedd ansvarig för strategiska initiativ i form av coachning och insyn i plattformsarbetet. Dessutom sker kvartalsrapportering och även årligen en skriftlig utvärdering. Plattformar som inte passar inom Kunskapsplattformssatsningen läggs ned och ersätts med nya.

**Utvecklingsprojekt**

Utvecklingsprojekt är projekt som behandlar forskningsfrågor och utmaningar som behöver utvecklas, testas och analyseras. Projekten har betoning på att öka förmågan att tillämpa forskning hos näringslivet/samhället. Exempelvis kan det vara projekt som kopplar samman kunskapsuppbyggnad och infrastruktur eller Dotanks. Avnämare av projekten ska gärna involveras. Projekten är 3-åriga. Utvecklingsprojekten utvärderas genom kvartalsrapportering och även en årlig verksamhetsberättelse.

## 4.2.2 Kompetens

**Kompetensförsörjning**

Rollen som forsknings- och innovationspartner kräver rätt kompetens vid rätt tillfälle. RISE framgång beror på vår förmåga att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla rätt människor. Vi arbetar därför med att skapa en attraktiv upplevelse genom hela medarbetarlivscykeln. Upplevelsen av RISE som arbetsgivare formas i varje beröringspunkt oavsett om det är via en rekryteringsannons, en intervju, i introduktionsfasen eller i dialogen mellan chef och medarbetare. Bilden av RISE som arbetsgivare formas även via artiklar i dagspress, forskningsrapporter, inlägg i sociala medier eller i samtalet runt middagsbordet.

När det gäller strategisk kompetensförsörjning så arbetar vi både kort- och långsiktigt för att stötta såväl våra löpande rekryteringsbehov som de behov vi ser 5-15 år framåt i tiden. Av denna

© RISE Research Institutes of Sweden

anledning arbetar vi aktivt med olika åldrar inom detta område, från grundskolan och upp till universitetsnivå. Mot yngre målgrupper arbetar vi på bred front med att öka intresset för teknik och ingenjörsyrket och för studenter på universitet/högskola erbjuder vi möjligheter att knyta kontakt. När det gäller att attrahera redan yrkesverksamma krävs tydliga erbjudanden om attraktiva tjänster, utvecklingsmöjligheter och goda villkor. Utlandsfödda akademiker är en målgrupp som spelar stor roll för såväl nutida som framtida behov. För att attrahera denna målgrupp engagerar vi oss i initiativ såsom Jobbsprånget och Global Talent/Move To Gothenburg.

En stor del av kommunikationen med talangmarknaden sker idag genom digitala kanaler. Digitala kanaler ger oss möjligheter för att nå ut brett till identifierade målgrupper men det är i mötet mellan våra medarbetare och våra framtida kollegor som vi skapar bäst förutsättningar att attrahera människor med rätt kompetens till RISE. Det gör vi genom att vi:

- handleder exjobbare och praktikanter
- är mentorer till en student eller utlandsfödd,
- erbjuder sommarjobb,
- deltar på externa event som RISE ambassadörer,
- tar emot studiebesök från olika intressegrupper och
- delar artiklar eller skriver egna poster i sociala medier.

**Utveckling**

En viktig roll för RISE är att bygga långsiktig kunskap som svarar mot näringslivets framtida behov inom utmanande kunskaps- och teknologiutvecklingsområden. För att stödja näringslivet i strävan efter global konkurrenskraft behöver RISE kunna erbjuda spetskompetens inom valda strategiska områden. En annan viktig roll för RISE är att driva stora och komplexa projekt ofta i samverkan med kunder och partners. För att kunna ta oss an denna roll behövs hög kompetens inom ledning av projekt, större program och processledning.

Ungefär en tredjedel av medarbetarna inom RISE är forskarutbildade, varav i nuläget 80 adjungerade Professorer och docenter samt dessutom 145 anställda som bedriver forskarstudier, vilket borgar för en god kompetens inom representerade ämnesområden. Riktningen framöver blir att med framförhållning sträva efter att ha en god balans mellan behov av hög kompetensnivå och de valda strategiska forskningsområdena.

Ett ledarskap som möjliggör utveckling, samverkan och ett innovativt klimat är avgörande för att kunna nå RISE högt ställda mål. Under 2019 implementerades en gemensam ledarprofil för hela organisationen. Utvecklingsinsatser för att skapa förutsättningar för chefer på RISE att leda i linje med ledarprofilen pågår och tas fram efter behov.

© RISE Research Institutes of Sweden

## 4.2.3 Hållbart företagande

Redan 2015 fastslog RISE styrelse betydelsen av hållbarhetsfrågor genom att etablera RISE Hållbarhetsmål. I senaste verksamhetsplanering är hållbarhetsmålen formulerade enligt följande; 100% av våra kunduppdrag ska år 2020 vara hållbarhetsdeklarerade och kopplade till något av de globala utvecklingsmålen, 1/3 av omsättningen ska år 2020 ha genererats som en direkt följd av hållbarhetsarbetet samt att vi år 2020 ska vara en av de 20 mest attraktiva arbetsgivarna i kategorin civilingenjörsstudenter, och bland topp fem i kategorin unga yrkesverksamma civilingenjörer.

Tidigt implementerades en metod för hållbarhetsdeklaration av vår projektportfölj med det stegvisa målet att ha 100% deklarerade projekt 2020. Deklarationen bygger på att belysa bl a hur projekten stödjer FNs globala hållbarhetsmål. Implementeringen är en viktig del av forskningsstrategin då den skapar ett driv åt hållbarare projekt samtidigt som deklarationen sker.

Redan 2017 implementerades hållbarhetsdeklarationen av projekt i RISE Bioeconomy Research Program, den enskilt största forskningssatsningen helt ledd och utvecklad av koncernen tillsammans med partners från näringslivet.

Kopplat till hållbart företagande har vi också implementerat en etikpolicy och uppförandekoder som vilar på bland annat FNs tio generella principer för näringslivets sociala ansvar, UN Global Compact. Principerna baseras på internationella konventioner om de mänskliga rättigheterna, arbetsrätt, miljö och anti-korruption och värnar bland annat om kundens integritet, god forskningspraktik och vår objektivitet. Etikpolicyn utgör grunden för all forskningsverksamhet. Till stöd för medarbetarna vid tolkning av våra styrande policydokument inom etikområdet finns ett etikråd bestående av etablerade forskare samt representanter från koncerngemensamma funktioner.

## 4.2.4 Kommersialisering och uppskalning

Många internationella jämförelser visar att Sverige är världsledande vad gäller uppfinningar och kreativa nya tekniska lösningar, men sämre på att kommersialisera och att få start-ups, små och medelstora företag (SME) att skala upp sin verksamhet. Detta är känt som den svenska innovationsparadoxen.

RISE kapacitet i form av infrastruktur, kundrelationer och kommersialiseringsförmåga är viktiga komponenter för att hitta lösningar på hur innovationsparadoxen ska kunna lösas. RISE bidrag till lösningen

- Täta kundrelationer med internationella storföretag ger möjligheter till access och strukturerad kommersiell relation mellan SME och storbolag.
- En utvecklad infrastruktur inom test och demo ger förutom access till snabbare svar och verifiering också möjligheter till mötesplatser för SME och storföretag

© RISE Research Institutes of Sweden

- God vana, struktur och kompetens att samordna konsortiella projekt med både stora och små aktörer, ger också struktur för samarbeten
- En storlek, egna tjänster och verktyg för att bedöma affärsmässig potential och relationer med svenskt och internationellt riskkapital borgar för en snabbare access till investeringar

### 4.2.5 Testbäddar

Testbäddar, demonstrationsmiljöer och pilotanläggningar är en mycket viktig del av innovationsinfrastrukturen i Sverige. RISE-koncernen förfogar över ett 100-tal testbäddar där nya produkter, tjänster och processer kan testas i realistiska förhållanden i full skala innan de introduceras på marknaden. Det finns ingen annan enskild aktör i Sverige som har en så stor och värdefull test- och demonstrations-resurs. RISE kompetens tillsammans med dessa testmiljöer är en unik kombination som många och då särskilt små företag behöver.

Med ambitionen att få större utväxling på denna värdefulla resurs genom ökad lönsamhet och positionering av Sverige som ledande innovationsaktör har strategin för utveckling av befintliga och nya test- och demo-miljöer beskrivits i Test och demostrategin.

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX1: Ägaranvisningar för RISE

## ÄGARANVISNING FÖR RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB

Organisationsnummer: 556464-6874

**§ 1 Bolagets uppdrag**
RISE Research Institutes of Sweden AB (RISE eller Bolaget) ska, enligt föremålet för Bolagets verksamhet, direkt eller indirekt genom att äga intresse- eller dotterbolag bedriva (i) industriforskning i institutsform, (ii) provning, (iii) certifiering och (iv) utbildning samt (v) skapa förutsättningar för att utveckla verksamheten så att den, med fokus på forskning, utveckling, innovation och därtill kopplade tjänster, väsentligt bidrar till att stärka det svenska näringslivets konkurrenskraft och verkar för en hållbar tillväxt. Därtill kan Bolaget äga och förvalta lös egendom samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

För att uppnå syftet med verksamheten ska RISE bl.a:

a) främja och utveckla samarbeten, rörlighet och samverkan såväl mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor som inom RISE samt främja näringslivets och den egna förmågan att medverka i och dra nytta av EU-samarbeten och andra internationella samarbeten,
b) bidra till genomförandet av nationella innovationsprogram, regionala strukturfondsprogram, interregprogram och andra regionala program samt till att utveckla det regionala innovationsarbetet,
c) stödja en innovativ utveckling, hållbar tillväxt och förnyelse i små och medelstora företag samt särskilt utveckla metod och kunskapsstöd till medelstora företag,
d) inrätta och upprätthålla ett Substitutionscentrum vars uppgift främst är att stötta företag, inklusive små och medelstora företag och även offentlig verksamhet, att byta ut farliga kemikalier i sina produkter, varor och tjänster eller använda icke-kemiska metoder och tekniker,
e) etablera och driva ett elektromobilitetscenter för att främja utvecklingen av elektrifiering av fordonsflottan, samt
f) bidra till regeringens arbete med Testbädd Sverige genom att t.ex. verka för ökat utnyttjande av miljöer för tester, demonstration och pilotproduktion samt medverka i nationella och internationella samarbeten i anslutning till testbäddar.

§ 2 Uppdragsmål
För Bolagets uppdrag enligt § 1 ovan gäller följande mål:

1. **Omsättning konkurrensutsatta forskningsmedel**
   Summan av omsatta forskningsmedel för konkurrensutsatt forskning

© RISE Research Institutes of Sweden

inom RISE (dvs. intäkter från offentliga forskningsfinansiärer, exklusive strategiska kompetensmedel enligt § 3) ska i förhållande till RISE:s totala omsättning exklusive strategiska kompetensmedel enligt § 3 (dvs. summan av intäkter från Bolagets kunder i näringslivet samt intäkter från offentliga forskningsfinansiärer, exklusive strategiska kompetensmedel enligt § 3) uppgå till minst 30 procent.

2. **Omsättning näringslivsintäkter från små och medelstora företag**
RISE:s totala omsättning i näringslivsintäkter från små och medelstora företag (dvs. intäkter från de av Bolagets kunder i näringslivet som uppfyller de inom EU tillämpade kriterierna för att definieras som små eller medelstora företag 1) ska i förhållande till RISE:s totala omsättning inäringslivsintäkter (dvs. intäkter från Bolagets kunder i näringslivet) uppgå till minst 35 procent.

3. **Samverkan genom tvärvetenskapliga projekt**
RISE:s totala omsättning från projekt med tvärvetenskaplig involvering (dvs. intäkter från projekt som inkluderar minst två affärsområden inom RISE och sker i samverkan med näringsliv eller offentlig sektor) ska i förhållande till den totala omsättningen från RISE:s projektportfölj (dvs.summan av intäkter från Bolagets kunder i näringslivet samt intäkter från offentliga forskningsfinansiärer) uppgå till en viss lägsta nivå i procent.21 Bolag med färre än 250 anställda och en årsomsättning som understiger 50 miljoner euro eller en balansomslutning som understiger 43 miljoner euro. Denna definition skiljer sig av mättekniska skäl från EU-definitionen med avseende på eventuellt ägande av större koncerner. 2 Ägaren kommer att bestämma målnivån på årsstämman 2021. Bolaget ska mäta ett tillförlitligt värde för den aktuella andelen senast per den 31 december 2020.

4. **Utnyttjande av test- och demoanläggningar**
Den totala beläggningsgraden av RISE:s samtliga test- och demoanläggningar där RISE helt eller delvis ansvarar för anläggningens drift (dvs. det totala antalet belagda timmar i förhållande till totala antalet tillgängliga timmar i RISE:s test- och demoanläggningar) ska ligga inom intervallet 60–80 procent beräknat som ett genomsnitt viktat för nyanskaffningsvärde.

**5.** **Innovationspartnerförmåga**
Resultatet vid Bolagets årliga kundundersökningar ska för indexet ”Innovationspartnerförmåga” vara minst 78 procent positiva svar (dvs. de sammanvägda svaren från RISE:s in novations-/ utvecklingspartnersavseende uppfyllnad av kundlöftena ” Värdeskapande lösningar” och”Spetskompetens” samt svaren på frågan ”Tänk dig en innovations-/ utvecklingspartner som är perfekt i alla avseenden – hur nära eller långt ifrån ligger RISE denna perfekta partner?”, där positiva svar anses vara 4–5 på en femgradig skala och 7–10 på en tiogradig skala).

6. **Nöjdkundindex (NKI)**
Resultatet vid Bolagets årliga kundundersökningar ska för ”Nöjdkundindex” (NKI) vara minst 75 procent positiva svar (dvs. de

© RISE Research Institutes of Sweden

sammanvägda svaren från RISE:s alla kunder på frågorna (i) ”Tänk på din samlade erfarenhet av RISE – hur nöjd är du med den erfarenheten?”, (ii) ” Hur väl uppfyller RISE dina förväntningar?” och (iii) ”Tänk dig en leverantör inom certifiering, provning, testning/ innovationsparter/ utvecklingspartner som är perfekt i alla avseenden – hur nära eller långt ifrån ligger RISE denna perfekta leverantör?”, där positiva svar anses vara 7–10 på en tiogradig skala).

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX2: Innovationssystemet och Teknologiska Innovationssystem

Ett innovationssystem involverar teknik, aktörer, nätverk och institutioner som illustreras i Figur 6. Det är först när dessa områden samverkar i ett system som en innovation eller tillväxt kan ske.

Figur 2. Innovationssystemet och dess inkluderande områden.

Teknologiska innovationssystem, TIS är ett metod-ramverk som används för att analysera framväxten av nya teknikområden. Det används för att identifierar möjligheter och hinder för innovation eller tillväxtprocesser inom innovationssystemet. De olika delarna inom innovationssystemet analyseras utifrån dynamiken som finns i ett antal nyckelprocesser, se Figur 7. Metoden kräver god kunskap inom de berörda teknikerna.

© RISE Research Institutes of Sweden

Figur 3. Ramverket för teknologiska innovationssystemanalys (TIS).

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX 3a: Institutens roll i relation till andra aktörer

## Institutens position i relation till andra forskande organisationer

Forskningsinstitut är en viktig del av innovationsinfrastrukturen genom att de intar en unik position i innovationssystemet.

Universitet och högskolor driver huvudsakligen utbildning och statligt finansierad forskning med en tidshorisont på 10 år eller mer, där tyngdpunkten ligger på grundforskning, dvs att det som utforskas inte nödvändigtvis har en specifik kommersiell tillämpning inom en nära framtid. Industrin finansierar sin egen forskning och utveckling, som oftast utgör de sista stegen före marknadsintroduktion inom en tidshorisont på ett till två år.

Däremellan ligger den tillämpade forskningen, som ofta genomförs med en blandad finansiering stat/privat, med en tidshorisont på 2-10 år. Detta är ett segment där forskningsinstituten spelar en viktig roll genom att tillämpa forskningsbaserad kunskap i syfte att skapa direkt nytta för industrin.

Instituten är inte ensamma om att bedriva tillämpad forskning men är unikt konstruerade för detta och har det som utgångspunkt för sin affärsidé.

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX 3b: RISE vs UoH respektive RISE vs Konsulter

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX 4: Översikt över RISE strategier

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX 5: Koncerngemensam FoI-stöd

## Strategisk Forskning

Strategisk Forskning ansvarar för att leda koncernens forskningsstrategi i samverkan med divisionsledningar och ansvarar för dialogen med RISE Forskningsråd och externa forskningsstyrelser. Se Appendix 7 för information om RISE Forskningsråd.

Ansvaret innefattar dessutom att leda koncernens strategiprocess och verksamhetsplanering samt uppföljning, återrapportering och effektutvärdering till Näringsdepartementet, tillsammans med koncernledningen.

Funktionen är ytterst ansvarig för att utveckla RISE koncerngemensamma forskningsprioriteringar tillsammans med koncernledning och övriga chefer i koncernen, vilket även innefattar ansvar för omvärldsanalys och trendspaning samt ansvar för fördelning och uppföljning av strategiska kompetensmedel (SK-medel) inklusive koncernstrategiska satsningar. Funktionen leder även RISE Teknologiråd där bl.a. divisionernas FoA-chefer ingår.

Generellt har funktionen många kontakter med myndigheter, näringsliv, universitet, andra institut. Inom ansvarsområdet ingår ett koncernövergripande ansvar för ramavtal med Universitet och Högskolor, avtalsfrågor med externa forskningsstyrelser och programråd samt strategisk hantering av finansiärer såsom Vinnova, Energimyndigheten, m fl. och dialogen om villkor och förutsättningar.

I Strategisk Forskning ingår funktionerna Strategiska Initiativ, Grants Office, Informationscenter, Strategiprocess och omvärldsanalys samt Brysselkontoret.

## Strategisk Initiativ

Generellt används SK-medlen för investering i den strategiska forskningsportföljen med kompetensutveckling och strategisk samverkan. Den strategiska forskningsportföljen finns i två dimensioner i organisationen såsom Divisionernas strategiska kunskapsutveckling samt de Koncerngemensamma satsningarna.

Strategiska Initiativ ansvarar för fördelning och uppföljning av strategiska kompetensmedel (SK-medel) inklusive koncernstrategiska initiativ. Här ingår exempelvis en övergripande sammanhållning av Förstärkningsområden, Kunskapsplattformar, Utvecklingsprojekt, Långa Forskningsprojekt och ansvar för en sammanhållen SVI-processen. Ansvarar även för den årliga återrapporten till Näringsdepartementet (utgår från ägardirektiven, Appendix 1) samt att vara kontaktperson gentemot Swerim beträffande SK-medels relaterade frågor.

Funktionen upprättar strategi för samverkan med universitet och högskola, myndigheter och departement i syfte att underlätta samarbete. Vidare leder funktionen arbetet med att upprätta

© RISE Research Institutes of Sweden

koncernövergripande avtal med specifika universitet och högskolor i samarbete med divisionerna. I dessa övergripande avtal regleras i huvudsak spelregler på övergripande nivå. Divisionens medverkan i upprättande och uppföljning av avtalen läggs sedan över till de aktiva forskarna.

Funktionen ingår i RISE externa Forskningsråd och RISE Teknologiråd, och utvecklar koncerngemensamt RISE forskningsprioriteringar.

## Strategiprocess och Omvärldsanalys

Strategiprocess och Omvärldsanalys ansvarar för att leda, planera och genomföra koncernens strategiprocess, verksamhetsplanering och omvärldsanalys.
I koncernens strategiska process ingår arbete med innevarande års strategiska arbete; koncerngemensamma strategier och divisionsstrategier, SWOT, värdeskapande modell och SMT-dagar samt ledningssystem och processer. Koncernens strategi användas som grund till strategiska val i utveckling av verksamheten, t ex i koncernledningens arbete, i den interna verksamhetsplaneringen, inför styrelsens årliga strategiarbete, inför dialog med RISE Forskningsråd och som stöd till val av koncerngemensamma strategiska satsningar och arbetssätt. Var tredje år ansvarar funktionen för att leda arbetet med framtagandet av RISE Strategiska Plattform.

Verksamheternas planeringsarbete har som syfte att tydliggöra/bryta ned mål och strategier till alla nivåer inom organisationen. Detta utförs årligen i divisionerna och de koncerngemensamma funktionerna samt sammanställs till RISE styrelse som underlag för prioriteringar som görs under året.

Som en del av vårt strategiarbete genomförs systematisk omvärldsanalys. En årlig övergripande omvärldsanalys belyser viktiga trender och förutsättningar som kan förväntas påverka verksamheten på lång och kort sikt. Målet är att basera verksamheten på en systematisk omvärldsanalys och insikt om vilka behov som finns, dvs. en process där vi gemensamt samlar in och analyserar omvärldsinformation och drar strategiska slutsatser av den. Funktionen ansvarar även för implementering av system och arbetssätt i organisationen kopplat till omvärldsbevakning och analys.

## Grants Office (GO)

**Grants Office är RISE-koncernens forskningsstöd. GO arbetar med frågor som rör forskningsfinansiering från såväl nationella som europeiska forskningsfinansiärer.** De forskningsfinansiärer vi fokuserar på är nuvarande europeiska ramprogrammet Horizon 2020 och kommande Horizon Europe, småföretagsprogrammet Eurostars, Vinnova, Energimyndigheten och Formas. Vi är ansvariga för dialogen om deltagarvillkor och taxor med finansiärerna och ger ansöknings- och projektstöd. I mån av tid ger vi även ansöknings- och projektsupport till andra forskningsfinansiärer än de ovan nämnda.

© RISE Research Institutes of Sweden

GO förmedlar också kunskap kring policyn som driver forskningsfinansiärerna, ger stöd vid ansökningsskrivande och rapportering av leverabler och ekonomi i aktiva projekt samt upprätthåller egen websida och FAQ på Medarbetarportalen. Vi arrangerar utbildningar i finansiärsspecifika krav, tips i ansökningsskrivande och projektrapportering (tillsammans med RISE Finans). För utlysningar har vi köpt in utlysningsdatabasen Research Professional till RISE så att alla forskare lätt kan söka utlysningar skräddarsytt efter sina behov. Vi agerar bollplank för forskningsidéer och interagerar med individuella forskare, enheter eller avdelningar på divisionerna efter behov. Tillsammans med RISE Finans upprätthåller vi mallar för budgetberäkning för olika finansiärer samt förklarar deltaganderegler och ersättningsmodeller för forskarna.
GO driver också ett öppet nätverk, Forskarforum, för utbyte av information till forskarna inom organisationen. Vid regelbundna digitala möten bjuder vi in forskningsfinansiärer mfl till Forskarforum. Dessutom deltar GO i ett nätverk för projektcontrollers och ger ut ett eget månatligt RISE-internt nyhetsbrev med ca 350 mottagare. GO koordinerar även det Vinnova och TVV-finansierade småföretagssupporten EUSME och ansvarar för RISE interna ansökningsprocessen.

## Informationscenter

Informationscenter stödjer och effektiviserar forskningen genom att tillföra specialistkompetens kopplat relevanta informationskällor, informationssökning samt genom att erbjuda stöd till publicerande medarbetare kring tillgängliggörande av publikationer och att öka medvetenheten gällande Open Science (Open Access och Open Data). Informationscenter arbetar dessutom med bibliometri för att visa effekten av publicerad forskning och innovation.

Flertal större databaser eller digitala tidskriftspaket bekostas genom Informationscenter för att minska dubbelkostnaderna inom koncernen samt öka tillgängligheten till dessa databaser. Enskilda tidskriftstitlar och tidningar som önskas av division/enhet/projekt bekostas dock i linjen.

## Public Affairs

Public Affairs driver och koordinerar RISE dialog med ett antal prioriterade samhällsaktörer i syfte att skapa ökad kännedom om den samhällsnytta RISE skapar och för att utveckla RISE roll. De prioriterade samhällsaktörerna är Regeringskansliet, Riksdagen, EU-kommissionen och Europaparlamentet samt myndigheter och branschorganisationer i policyfrågor som rör institutens roll (dvs ej projekt eller kunduppdrag).

## SMF Kontoret

© RISE Research Institutes of Sweden

Svenska små och medelstora företag (SMF) är viktiga för den industriella omställningen, genom sin innovationskraft och relativa rörlighet i en föränderlig värld. De kommande åren stärker vi RISE förmåga att bidra till industrins omställning genom att öka vår förmåga att stärka viktiga hightechbolag samt lovande snabbväxande företag. Vidare gör vi RISE mer tillgänglig för den stora massan SMF, samt stärker vår kommersiella förmåga gentemot kundgruppen.

SMF-kontoret, som omfattar hur vi inom RISE arbetar med Små och Medelstora Företag (SMF), samt utvecklar den förmågan vidare. En funktion som sorterar under Strategisk Affärsutveckling. Inom SMF-kontoret finns även SMF-supporten, SMF-Forum och därtill kopplade initiativ. SMF-supporten är en operativ stödfunktion för RISE SMF-arbete internt och externt gentemot våra kunder och samarbetspartners. SMF-forum är en gruppering bestående av FoA-cheferna samt en FoA-cheferna utsedd SMF-ansvarig per division, samt Strategisk Affärsutvecklings kommunikationschef. Gruppen är ett stöd i strategiska utvecklingsfrågor, samt instrumentella i att leda divisionernas interna SMF-forum och arbete med att implementera RISE gemensamma SMF Strategi och verksamhetsplaner i den egna divisionen. RISE Externa SMF råd är ett råd bestående av representanter från viktiga samarbetspartners, som ger råd och återkoppling på de initiativ vi driver inom vår utveckling av RISE arbete gentemot SMF.

## Innovationskontoret

Som innovationspartner är det viktig att ha förmåga att bistå företag och samhälle att utveckla innovationer, det vill säga att ta produkter och tjänster ut på marknaden eller implementera i verksamheter. Detta görs inom RISE Innovationskontor.

RISE Innovationskontor arbetar både internt och externt. Internt inom RISE arbetar de för en ökad förståelse bland medarbetarna för vad innovation är, och att bistå våra egna medarbetare i innovationsprocessen. RISE Innovationskontor leder även den interna utbildningen inom innovationsledning enligt ISO 56002, med mål att bygga upp ett nätverk i RISE med personcertifierade innovationsledare enligt ISO 17024 – en roll som mer och mer efterfrågas kunder både inom företag och offentlig sektor. Externt arbetar Innovationskontoret för att RISE kunder ska se oss som en naturlig partner inom innovationsledning, tvärvetenskaplig innovation, och att vi tillgängliggör lösningsförmåga på komplexa utmaningar. Det viktigaste erbjudandet idag är fullt finansierat Innovationspartnerskap, som i huvudsaks säljs till storföretag, men även SMF och myndigheter har visat intresse. Exempel på andra befintliga kunderbjudanden från Innovationskontoret är: Translucent Innovation, Beyond, Innovation Due Diligens (IDD) och CoCreation-workshoppar. Operativt utförs merparten av dessa innovationserbjudanden inom divisionerna och AoI, medan Innovationskontoret koordinerar, ger support och finansierar vidareutveckling av den gemensamma verktygslådan för innovation.

## Test och demo

© RISE Research Institutes of Sweden

RISE Test och Demokontor syftar till att RISE tar ett samlat grepp på de gemensamma resurserna inom Test och Demonstration (T&D). Genom detta skapas förutsättningar till ökad samverkan mellan olika T&D-miljöer och utökad kompetens och förståelse för hur vi använder dessa miljöer för att öka innovationstakten i Sverige och för svenskt näringsliv och offentlig sektor. I takt med att marknaden ställer om från R&D (Research & Development) till en mer snabbfotad E&S-strategi (Experiment & Scale), ökar behovet hos alla organisationer att finna rätt kompetens och rätt infrastruktur för att genomföra fler marknadsnära experiment. Här har testbäddar/T&D-miljöer en nyckelroll för att **accelerera innovation** i Sverige.

RISE äger och driver ca 50-60% av de samlade T&D-resurserna i Sverige varav några är unika. De flesta har en stark näringslivskoppling och behovet av att tillgängliggöra T&D-miljöer för framförallt SME och akademi ökar. Även från övrigt näringsliv och offentlig sektor växer behovet av T&D-miljöer som dels är mer specialiserade men även komplexa i sin frågeställning. RISE T&D-resurser är en stor tillgång för RISE med potential att öka RISE lönsamhet och därmed öka den finansiella frihetsgraden och förutsättningen för egna satsningar på det monetära slutsteget i innovationsprocessen, kommersialisering.

## Tech Transfer Office

RISE uppdrag att nyttiggöra kunskap genom överföring och försäljning av immateriella tillgångar ställer krav på affärsmässighet och förmåga att definiera de tillgångar som ska säljas och överföras. Kontoret RISE Tech Transfer Office (TTO) har uppgiften att samordna och hantera divisionernas hantering av immateriella tillgångar. Detta sker i olika patentkommittéer som anpassar t.ex. patentering till divisionens förutsättningar och affärslogik. Utöver detta förvaltar TTO den företagsportfölj med delägda avknoppningar samt att TTO jobbar med att utveckla RISE förmåga att kommersialisera och tjäna pengar på sin breda och djupa kunskap. Immateriella tillgångar som RISE äger, kan nyttiggöras för näringsliv och samhälle genom licensiering eller försäljning. När det inte finns en intresserad mottagare eller om RISE gör bedömning att den utvecklade tekniken bättre kommersialiseras genom en bolagsstart, tillhandahåller TTO kompetens, strukturkapital och beslutsväg till RISE styrelse som beslutar om starten av fristående bolag baserade på RISE immateriella tillgångar, en så kallad avknoppning.

## Professional Education

Kompetensförsörjning genom ett livslångt lärande är centralt för att möta näringslivets och offentlig sektors behov av innovation och utveckling. Professional Education i RISE bidrar med att utveckla och genomföra utbildning med utgångspunkt i RISE forskning. Det rör som om att tillhandahålla längre och kortare utbildning och träning, i fysiskt och digitalt format, för en bred flora av kunder. Professional Education bistår med ledning och drift av långsiktig praktiknära utbildning och kompetensutveckling, analys och kvalitetssäkring av utbildningsinsatser, samt

© RISE Research Institutes of Sweden

stödjer RISE övriga verksamheter i sin utbildningsproduktion. Professional Education tillhandahåller koncerngemensam infrastruktur för att möjliggöra produktion av utbildning med hög kvalitet utifrån målgruppers specifika behov. Professional Education tillhandahåller också kompetensutveckling inom utbildning i RISE.

## Koncerngemensamma nätverk och forum

I syfte att stödja forskning och innovation finns flera interna nätverk och forum etablerade. I nätverken samordnas funktioner och utbyts information.

**Marknads- och Affärsutvecklingsforum (MAF):** Består av marknadsansvarige vid respektive division, Försäljningschef, SMF-ansvarig samt Affärs- och innovationscheferna. MAF leds av CBDO.

**Teknologiråd (TR):** Består av FoA-chefer för respektive division samt Strategiska Initiativ och Strategisk Forskning, som även leder arbetet i TR. Ett utökat TR med medverkan från AoI-chefer och GO används för vissa strategiska frågor. Har till uppgift att leda och hantera koncerngemensamma forskningsstrategiska frågeställningar i enlighet med FoI-strategin samt identifiera strategiska samarbeten med fokus på offentligt finansierad forskning.

**GO-forskarforum:** Koncernövergripande nätverk för medarbetare som ansöker om och arbetar i offentligt finansierade forskningsprojekt. Nätverket används för erfarenhetsutbyte och informationsspridning, exempelvis av information kring ansökningsmöjligheter, RISE beviljandegrader samt återkoppling från GOs möten med forskningsfinansiärer mm.

**Hållbarhetsgruppen:** Stöd för implementering av hållbarhet i koncernen. Gruppen arbetar specifikt med implementeringen och uppföljning av RISE Hållbarhetsmål, hållbarhetsfonden och utveckling av hållbarhetsdeklarationerna.

**KIC – samordning**. Är ett koncernövergripande nätverk av kontaktpersoner för de olika EIT-KICs som RISE deltar i, för närvarande 6 st (Raw Materials, Health, Digital, Climate, Energy, Added Value Manufacturing). Samordning sker under ledning av Innovationskontoret i samverkan med Strategisk Forskning.

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX 6. Kartor över SK-medelssatsningar

Karta över relationen mellan koncerngemensamma forskningsområden och Samverkansinitiativ.

| | Korta projekt |
|---|---|
| AI och Data Science | AI BIND, Computer vision, Digitala tvillingar, Pålitligt värdefull data, Öppna och delade data |
| Blå tillväxt | Industrial Water Management |
| Byggd miljö | Bygg 4.0, Energipositiva stadsdelar, Komfort och trygghet, Stad och land |
| Cirkulär omställning | Batterisystem för cirkulär ekonomi, Digitalisering och cirkulär ekonomi, Industriell symbios, Spårbara material för en cirkulär ekonomi, Hållbar livsstil |
| Digital säkerhet | |
| Energi | Bioolja, Flexibilitet i energisystemet, SunRISE, Vind, Vätgas, Samverkan för ett hållbart samhälle och industri genom genom BECCS/CCU och PtX, Finanssektorns roll i omställning industri och byggande |
| Hälsa | Hälsa - Nutrition, Pharma Office, Prevention Impact Lab Skåne, Regulatory, Social and Health Impact Center, Storskaligt inf. inom vård och omsorg |
| Innovationssystem | Städers/samhällets omställning, Värdeberäkningsmodeller |
| Komponenttillverkning | RISE2AM – II |
| Livsmedel | Digilivs |
| Material | Biokemiska processer och molekylärbiologi, Förpackningsvärdecykel, Materialomställning för högvolymkomposit, Materialraff, Smart Chemistry and Materials, Testbed TOX, Textil, Demo upcycling |
| Processtillverkning | |
| Risk, säkerhet och resiliens | Totalförsvar, ClimAdapt |
| Tjänsteforskning och Digitalisering av processer | 3D geometrimätningar, Flexibel automation för industriell transformation, Pilotparken FENIX, RFID TASK FORCE, Industrial production and process modeling package for Digital Twins, Nationellt ramverk för öppna plattformar, Urban ICT Arena |
| Transporter och mobilitet | Uppkopplad transportautomatik, Electric Flight Systems, Elektromobilitet |
| Transportsystem | Infrastruktur för framtidens mobilitet, Samverkan för fossilfria transporter, Policy och regelverksinnovation inom transportsektorn, Urban logistik, First/Last Mile Personal Mobility, Rail |

Karta över relationen mellan koncerngemensamma forskningsområden och Fokusområden (vita), Utvecklingsprojekt (gröna), Förstärkningsområden (blå), EU-projekt (röda) och övriga projekt (gula).

| | Medellånga projekt |
|---|---|
| AI och Data Science | AITox, RISE AI, 7 EU-projekt |
| Blå tillväxt | RISE Maritimt, 2 EU-projekt |
| Byggd miljö | Hållbara livskraftiga stadsdelar, Städer och samhällen i förändring, Integrerad Infrastruktur, 6 EU-projekt |
| Cirkulär omställning | Cirkulär omställning, Validering av cirkulerat material, Värdeskapande systemdesign, Mätning för hållbar transformation, 9 EU-projekt |
| Digital säkerhet | Cybersäkerhet, 7 EU-projekt |
| Energi | Fossil Free Transport, Future Energy System, Industrial Transformation, BECCS/CCU för ett hållbart samhälle och industri, Robust och flexibelt energisystem, 10 EU-projekt |
| Hälsa | E-hälsa, Infection management, HLS Prevention, New Therapies, Preventiv hälsa, 9 EU-projekt, Evidens och Implementeringsstöd för Digital Metodologi inom Vård och Omsorg |
| Komponenttillverkning | Framtida Produktion för Materialomställning, Roterande riggar, Process 4.0 |
| Innovationssystem | Mobilisering för ett Governance Innovation Center GIC, 9 EU-projekt |
| Livsmedel | HLS Växthuset, 6 EU-projekt |
| Material | MaterialEkosystem, Substitutionscentrum, Max IV, Pronano, 18 EU-projekt |
| Processtillverkning | 3 EU-projekt |
| Risk, säkerhet och resiliens | Resilienta städer och samhällen, 7 EU-projekt |
| Tjänsteforskning och Digitalisering av processer | Digitalisering av Offentlig verksamhet, Digitalisering internt RISE, Uppkopplade städer, Den uppkopplade staden, Den uppkopplade individen, Digitalisering inom industrin, Digitalt lärande, Green Deal for Sweden, Cocreation projektet Scharinska, RISE Tjänsteinnovation, 7 EU-projekt |
| Transporter och mobilitet | Transportautomation och säkerhet, Tillverkning, Automatiserade trp, Batterisäkerhet, 1 EU-projekt |
| Transportsystem | Urban Mobilitet, Tjänstefiering, Energi och miljö för mobilitet, IKT för mobilitet, 8 EU-projekt |

© RISE Research Institutes of Sweden

Karta över relationen mellan koncerngemensamma forskningsområden och Kunskapsplattformar (vita), Centrumbildning (grönt) och Långt forskningsprojekt (blått).

| | Långa projekt |
|---|---|
| AI och Data Science | Data Science Centre; Tillämpad AI |
| Blå tillväxt | Offshore |
| Byggd miljö | Infrastruktur och byggd miljö 2.0 |
| Cirkulär omställning | Cirkulär ekonomi; Climate Opportunity Accelerator; Centrum för Kategoriskt baserade mätningar; Industriell Vattenhantering |
| Digital säkerhet | Cyber security |
| Energi | Energy Markets and Systems; Biomassa |
| Hälsa | Perform; Innovation för minskad antibiotika resistens; Additiv tillverkning |
| Innovationssystem | Big Science |
| Komponenttillverkning | Det digitaliserade produktionssystemet |
| Livsmedel | |
| Material | Digital cellulosa; Ecobuild |
| Processtillverkning | BISC; Nanocellulosa; Computational Modeling and Validation |
| Risk, säkerhet och resiliens | Robusta byggnadsverk |
| Tjänsteforskning och Digitalisering av processer | Digital learning |
| Transporter och mobilitet | Validering av automatiserad körning |
| Transportsystem | |

© RISE Research Institutes of Sweden

# APPENDIX 7: RISE Forskningsråd

RISE Forskningsråd inrättades 2016 i syfte att säkerställa näringslivets engagemang och inflytande över RISE-gruppens forskningsinriktning och strategi. Bakgrunden är att i samband med konsolideringen av RISE AB, ingick parterna (RISE och de industriella ägarna) ett inflytandeavtal som ersättning för olika aktieägaravtal som funnits tidigare.

Forskningsrådets ansvar och huvudsakliga uppgifter ska enligt inflytandeavtalet vara att:

i. Vägleda RISE styrelse vid inrättande av tvärfunktionella satsningsprojekt.
ii. Vägleda RISE styrelse vid fördelning av satsningsmedlen (dvs SK-medel öronmärkta för tilldelning till satsningsprojekt, uppskattningsvis ca 10-15 % av totala SK-medel).
iii. Vägleda RISE-gruppen i strategiska frågor om forskningens inriktning och i av näringslivet prioriterade frågor.
iv. Därutöver bidra med den rådgivning och det stöd som RISE från tid till annan efterfrågar, eller som Forskningsrådet finner skäl till.
v. Från tid till annan, i utskott hantera vissa aktuella forskningsfrågor.

Medlemmar i RISE Forskningsråd 2020:

| **För- och efternamn:** | **Titel:** | **Företag/Universitet:** |
|---|---|---|
| Mikael Dahlgren (ordf) | Forskningschef | ABB Sverige |
| Magnus Björsne | VD, BioVentureHub | AstraZeneca |
| Wictoria Bondesson | Expert Utbildning & Forskning | LRF |
| Mats Fägerhag | VD | CEVT |
| Pasi Kangas | VP Technology | Sandvik |
| Per Kristensson | Professor | Karlstads Universitet |
| Torbjörn Lundahl | Forskningsdirektör | Ericsson |
| Michael Persson | Innovationschef | Nouryon |
| Andreas Regnell | SVP Strategic Development | Vattenfall |
| Agneta Wargsjö | Chief Strategist | Trafikverket |
| Magnus Wikström | Executive Vice President Innovation | BillerudKorsnäs |
| Jan Hjelmgren | Senior Vice President Powertrain Engineering | Volvo, VTT |
| Håkan Herbertsson | Director Manufacturing Strategy | Husqvarna |
| Cecilia Katzeff | Docent KTH | KTH |
| Roger Johanson | Managing Partner | Carneo Alternative Solutions |
| Per Johan Lööv | Innovation Project Manager, Corporate R&D | Lantmännen |
| Peter Johansson | Bitr. avd.chef | Teknikföretagen |
| Anita Aspegren | VD IQ Samhällsbyggnad | IQS |
| Henrik Gunnerling | Range & Product Innovation Manager | IKEA |
| Katarina Björklund | VP – Group Strategy | SAAB |
| Lars Henrik Jörnving | VP – Head of Global Industrial Development | Scania |

© RISE Research Institutes of Sweden