



Incitament och betalningsvilja

Eva Lövstål, Blekinge Tekniska Högskola

Henrik Sällberg, Blekinge Tekniska Högskola

Anders Wrenne, Blekinge Tekniska Högskola

Finansieras av ERUF och Region Blekinge



Tre fördjupande delstudier



BLEKINGE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

- Studie 1: Vad påverkar transportföretags vilja att börja använda elväg? Vilka är de centrala incitamenten?
- Studie 2: Kan betalningsmodeller och tilläggstjänster påverka attraktiviteten för elväg hos transportföretag? I så fall, hur?
- Studie 3: I vilken utsträckning är transportköpande företag villiga att betala för gröna transporter och vad påverkar den viljan?

Studie 1: Incitament till att börja använda elväg



BLEKINGE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

Relativa fördelar i förhållande till nuvarande alternativ tycks vara en viktig förklaring till företags vilja att börja använda elväg.

Strategiska fördelar	Ekonomiska och operationella fördelar
Enkät (160 respondenter)	Intervjuer (8 respondenter)
Användningen av elväg skulle innebära: <ul style="list-style-type: none">• möjlighet till nya affärer• ökat goodwillvärde för företaget• ökat värde för befintliga kunder	<p>A. Kostnadsbesparing i förhållande till andra alternativ ”...om det var billigt så skulle det vara incitamentet”</p> <ul style="list-style-type: none">• den rörliga kostnaden (jfr alternativa bränslen, järnväg)• fordonets investeringskostnad <p>B: Effektivisering i förhållande till andra alternativ</p> <ul style="list-style-type: none">• tillgängligheten (jfr HVO)/utbyggnaden• smidighet, t ex mindre omlastning (jfr järnväg), enkelt att koppla på och av• flexibiliteten, t ex förarlöst, hybridvarianter <p>C. Värdehöjande tjänster</p> <ul style="list-style-type: none">• tilläggstjänster, t ex terminaler/noder utanför städer och i hamnar, rastplatser

Studie 2: Betalningsmodeller och tilläggstjänster



BLEKINGE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

Conjointstudie där alternativ ställs mot varandra (68 respondenter)

- En **fast abonnemangsavgift** i kombination med en **rörlig elförbrukningsavgift** är den betalningsform som transportföretagen verkar föredra.
- Transportföretagen visar ett intresse för **försäkring mot fordons- och godsskador** samt **exklusiv parkering** som tilläggstjänster.

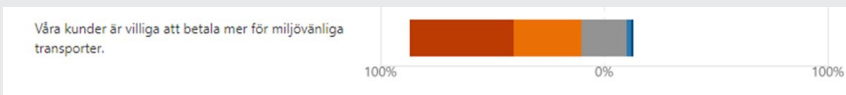
Studie 3: Transportköpande företags betalningsvilja



BLEKINGE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

Transportföretagens perspektiv

Enkät + intervjuer



- | | |
|------------------------|-------|
| 1. Inte alls | 46,3% |
| 2. | 30,2% |
| 3. | 20,4% |
| 4. | 1,9% |
| 5. I stor utsträckning | 1,2% |

"Det snackas en hel del, men det är ingen som vill betala."

"Betalningsviljan är jättelåg."

Transportköpande företags perspektiv

Intervjuer (8 respondenter, 6 företag)

Tillförlitligheten är viktigast; varorna måste komma fram - och i tid.
"Väsentligt att det fungerar, tillförlitlighet, tidsaspekten är viktig."

[Är ni villiga att betala extra för gröna transporter/elväg?]

1. **Ja, men det gäller att övertyga ledningen**
2. **Har varit låg betalningsvilja, men vi kan nu se en förändring**
3. **Ja, men ibland behöver även åkerierna övertygas**

"Transportbranschen står inför stora utmaningar. Något måste göras!"

Studie 3: Transportköpande företags betalningsvilja



BLEKINGE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

Krafter som driver på och hindrar betalningsviljan hos transportköpare

	Drivkrafter	Barriärer
Interna	<ul style="list-style-type: none">• Hållbarhetsstrategier• Goda samarbeten	<ul style="list-style-type: none">• Kostnadsfokus• Centraliserat beslutsfattande• Avsaknad av KPIs, uppföljning
Externa	<ul style="list-style-type: none">• Utmaningar inom transportbranschen (t ex brist på chaufförer, höga bränslepriser)• Ökad miljömedvetenhet, ökade miljökrav	<ul style="list-style-type: none">• Prispress• Attityder• Osäkerhet kring ny teknik/nya system



BLEKINGE
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY

Slutsatser

- Relativa fördelar i förhållande till nuvarande lösningar behöver skapas och kommuniceras för att öka transportföretagens vilja till att satsa på en elvägslösning.
- Design av elvägslösning spelar roll och kan delvis öka attraktiviteten.
- Transporter måste till syvende och sist ske på ett snabbt, kostnadseffektivt och tillförlitligt sätt.
- Om elvägar kan lösa några av transportbranschens utmaningar (t ex chaufförsbrist) kan intresset och betalningsviljan öka! Här kommer även sociala hållbarhetsaspekter in.

