



Nätverksträff Mat och Miljö

10 mars 2020

09:30 Kaffet står serverat

10:00 Välkommen och inledning

Hur hjälper Mat.se sina kunder att handla mer klimatsmart?

Karin Jelkeby, Affärsutvecklingschef Mat.se

I november 2019 lanserade Mat.se nya klimattjänster i sin butik. Hur ser tjänsterna ut och hur har detta initiativ tagits emot av kunder, producenter och övriga intressenter? Kan Mat.se redan nu se ett förändrat köpbeteende hos sina kunder?

Vi snackar klimatavtryck...

Britta Florén, RISE

RISE ser ett starkt ökat intresse att allt fler olika aktörer vill kommunicera klimatavtryck för olika målgrupper och i olika applikationer. Hur klimatavtrycket ska användas och kommuniceras har betydelse för vilka krav som bör ställas på metoder och bakomliggande datakvalitet.

Vilka skillnader ser vi exempelvis mellan generella klimatavtryck i RISE klimatdatabas och producentspecifika klimatavtryck för livsmedel? Hur kan vi i livsmedelsbranschen

arbeta smartast för att påskynda en nödvändig klimatomställning på ett effektivt och trovärdigt sätt? RISE ser ett behov av ökad medvetenhet och samsyn i livsmedelsbranschen runt dessa frågor och önskar efter ett inledande anförande i dialog fånga in synpunkter från nätverkets deltagare.

12:00 Lunch

13:00 Aktuellt inom jordbruk, mat och hållbarhet från WWF

Anna Richert, WWF

WWF ligger i fronten och driver på hållbarhetsarbetet inom livsmedelskedjan. Vi får en uppdatering o vad som är på gång just nu, exempelvis Eat4Change, den nya versionen av Köttguiden nu med ost och vegetariska proteiner, Vegoguiden på gång, Version 2.0 av Hållbara Produkter i projektet Hållbar Livsmedelskedjan.

Ny hållbarhetsstrategi för de gröna näringarna i Sverige

Maja Forssell, LRF

Nyligen beslutade LRF om hållbarhetsmål för de gröna näringarna som bland annat innehåller mål om fossilfria drivmedel. Detta var den första delen av LRFs nya hållbarhetsstrategi. Maja berättar om utmaningar och möjligheter kring hållbarhet för de gröna näringarna i Sverige.



Kaffe serveras under eftermiddagen

Coops hållbarhetsarbete

Stina Printz, Coop

På Coops hemsida står att Coop ska vara den goda kraften där mat, hälsa och hållbarhet går hand i hand. Och år 2019 utsågs Coop för andra året i rad till den hållbaraste matkedjan (enligt Sustainable Brand Index). Stina som är hållbarhetsstrateg på Coop berättar hur man tänker, hur Coop driver mot en mer hållbar produktion och vad man ser som viktiga frågor framöver.

Science based targets – vad är det?

Anna Flysjö, Arla Foods

Alla talar om science based targets men ingen vet vad det är. Nej, så illa är det inte men det är inte alla som arbetat med denna metodik. På förfrågan från andra nätverksdeltagare har vi därför bitt Arla berätta om konceptet, varför man valt att arbeta med det och vad det har betytt.

15:55 **Avslutning**

16:00 **Afterwork**

Praktisk information

DATUM: 10 mars 2020

TID: 9:30 - 16:00 därefter en enkel, kortare afterwork på samma adress

PLATS: Franzégatan 6, Stockholm
Vägbeskrivning finner du [här](#)

KONTAKTPERSON:

Projektkoordinator
Susanne Zimmergren
+46 10 516 66 55
susanne.zimmergren@ri.se

Nätverkets [hemsida](#).