

Institutssektorn behöver ytterligare stärkning – satsning ger resultat

Sverige är ett av de länder i världen som satsar störst andel av BNP på forskning och utveckling. Trots den omfattande satsningen är kopplingen mellan forskning och resultat i form av produkter och tjänster svag. Det beror delvis på hur resurserna fördelas i innovationssystemet.

Samspelet mellan alla forsknings- och utvecklingsaktörer i näringslivet, akademien och den offentliga sektorn kan förstärkas genom en fortsatt satsning på forskningsinstitutet, som är bryggan mellan universitet och näringsliv. Genom en ny forskningspolitik kan Sverige också göras attraktivt som mål för utökade FoU-investeringar.

Sverige har gjort stora satsningar på utbildning men det brister i fusionerna mellan universiteten och näringslivet – institutssektorn behöver mer medel för att stimulera samarbetet i praktiken. RISE Research Institutes of Sweden föreslår följande åtgärder för att stärka Sveriges position som forskningsnation:

- **FORTSÄTT STÄRKA DEN SVENSKA INSTITUTSSEKTORN**
Institutets forskning utgår från industriella och samhällliga behov. Institutssektorn är effektiv när det gäller att jobba mot näringslivets mål och man förädlar universitetsforskningen och kopplar den vidare för att gagna omvärldens nytta.
– När man är ute och pratar med näringslivet visar företagen tydligt att det

finns behov av en större institutssektor i Sverige, säger Peter Holmstedt, vd för RISE Holding. Det är med hjälp av institutet som näringslivet kan förnya sig och i sin tur stärka sin konkurrenskraft.

- **STÄRK SAMVERKAN MED UNIVERSITETEN**
Akademien är forskningsinstitutets viktigaste kunskapsleverantör. Universiteten är starka på utbildning och forskning, men inte lika starka på innovation och på



Peter Holmstedt, vd RISE Holding
Foto: Jann Lipka

att skapa nya teknikintensiva företag som växer. Institutet kan bidra med företagets perspektiv och problemställningar. Framtidens näringsliv behöver ett starkt samspel mellan akademi, institut och

industri för att vara med och öka FoU-investeringar i Sverige.

- **BLI EN VIKTIG RESURS FÖR SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG**

Särskilt viktig är institutets roll för SME-företag som själva saknar forsknings- och utvecklingsresurser. De mindre företagen har stor potential att växa med rätt kompetens- och forskningsresurser. Genom att fungera som företagets förlängda forskningsavdelningar i samspel med akademien, hjälper vi företagen att växa och skapa fler arbetstillfällen.

- **GLOBALISERING OCH INTERNATIONALISERING**

De svenska forskningsinstitutet behöver öka närvaron i internationella sammanhang, som till exempel EU-programmen för FoU, öka sin samverkan med institut utanför landet och få fler internationella kunder. För att Sverige ska kunna hävda sig i den internationella konkurrensen och möta näringslivets framtida utmaningar och behov, måste industriforskningsinstitutet kunna följa med.

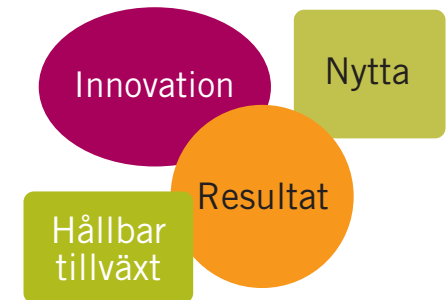
– Nittionio procent av all ny kunskap produceras någon annanstans än i Sverige, så vi måste finnas med och vara en god mottagare, säger Peter Holmstedt.

- **STRATEGISKA INNOVATIONSOMRÅDEN**

I förra forskningspropositionen lanserades de strategiska forskningsområdena där staten gav pengar till universiteten för att forska på vissa områden. Nu behöver vi höja innovationstakten. Vi vill skapa strategiska innovationsområden, som skulle innebära att man tillsammans med näringslivet plockar fram behov som kan

matcha den kunskap som man bygger vid universiteten.

– Vi tror också på en förstärkt satsning på demonstratorer, som är testanläggningar och labb där industrin kan prova saker i full skala, avslutar Peter Holmstedt. Institutet är synnerligen väl lämpade att driva denna typ av anläggningar så att de är neutrala och görs tillgängliga för många fler företag än i dag.



RISE
Research Institutes of Sweden